



**ANALISIS INVESTASI KALIBRATOR DI PERUSAHAAN  
DISTRIBUTOR PERALATAN INDUSTRI FARMASI**

**TESIS**

**TRIATHMA REYNANDA**

**55117110207**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**2020**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analis Investasi Kalibrator Di Perusahaan Distributor Peralatan  
Industri Farmasi  
Bentuk Tesis : Studi Kasus Perusahaan  
Nama : Triathma Reynanda  
NIM : 55117120041  
Program : Magister Manajemen  
Tanggal : 25 September 2020

Mengesahkan  
Pembimbing

(Dr. Ir Rosalendo Eddy Nugroho, MM)

Direktur Program Pascasarjana



( Prof. Dr. Ing Mudrik Alaydrus )

Ketua Program Studi Magister Manajemen



( Dudi Permana, Ph.D. )

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Triathma Reynanda  
NIM : 55117110207  
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul "**Calibrator Investment Analysis In Pharmaceutical Equipment Distributor Companies.**", telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 26 November 2020, didapatkan nilai persentase sebesar 12%.

Jakarta, 26 November 2020  
Administrator Turnitin



Arie Pangudi, A.Md

## **ABSTRACT**

*Excellent service is an important aspect of determining commercial success, especially in organizations engaged in the service sector. Excellent service is the spearhead in capturing opportunities and understanding consumers or clients who will use the services offered. This research was conducted at a pharmaceutical industrial equipment distributor company which is the sole agent for filters (M) in the pharmaceutical sector in Indonesia. The lifetime of the filter is generally determined by several factors, namely delta pressure, flowrate and others. These factors can be determined or calculated by means of an integrity test which must be calibrated annually. To improve service quality the company plans to purchase a new calibrator unit. To determine whether this investment is feasible or not, this study uses the capital budgeting method to analyze the investment feasibility of purchasing a new calibrator unit, using calculations on capital budgeting (NPV, IRR, PBP). The company sets the interest rate used at 20% and the investment period for the calibrator unit is not more than 10 years.*

*Key word : calibrator investment, capital budgeting, integrity test, pharmacy*

## ABSTRAK

Pelayanan yang prima merupakan aspek penting penentu keberhasilan komersial, terutama pada organisasi yang bergerak dalam bidang jasa. Pelayanan yang prima menjadi ujung tombak dalam menangkap peluang dan memahami konsumen atau klien yang akan menggunakan jasa yang ditawarkan. Penelitian ini dilakukan di Perusahaan distributor peralatan industri farmasi yang merupakan *Sole Agent* untuk filter ( M ) di bidang farmasi di Indonesia. Masa pemakaian filter pada umumnya di tentukan dari beberapa factor yaitu dari *delta pressure*, *flowrate* dan lain-lain. Faktor – faktor tersebut dapat di tentukan atau di hitung dengan alat *intergrty test* yang dimana harus di kalibrasi setiap tahunnya. Untuk meingkatkan kualitas pelayanan perusahaan berencana untuk membeli sebuah unit kalibrator baru. Untuk mengentahui layak atau tidaknya investasi ini di laukan dalam penelitian ini di gunakan metode *capital budgeting* untuk menganalisis kelayakan investasi pembelian unit kalibrator baru, dengan menggunakan perhitungan pada capital budgeting ( NPV, IRR, PBP). Perusahaan menetapkan suku bunga yang di pakai yaitu 20% dan masa investasi unit kalibrator tidak lebih dari 10 tahun.

Kata kunci : investasi kalibratpr, *capital budgeting*, integrity test, farmasi

# DAFTAR ISI

Halaman

|                        |      |
|------------------------|------|
| <i>ABSTRACT</i> .....  | i    |
| ABSTRAK.....           | ii   |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | iii  |
| LEMBAR PERNYATAAN..... | iv   |
| KATA PENGANTAR.....    | vi   |
| DAFTAR ISI.....        | viii |
| DAFTAR TABEL.....      | x    |
| DAFTAR GAMBAR.....     | xiii |

## BAB I PENDAHULUAN

|  |    |
|--|----|
| 1.1. Latar Belakang Penelitian.....                                  | 1  |
| 1.2. Identifikasi, Pembatasan, dan Perumusan Masalah Penelitian..... | 9  |
| 1.2.1. Identifikasi Masalah Penelitian.....                          | 9  |
| 1.2.2. Pembatasan Masalah Penelitian.....                            | 10 |
| 1.2.3. Perumusan Masalah Penelitian.....                             | 10 |
| 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....                               | 11 |
| 1.3.1. Maksud Penelitian.....  | 11 |
| 1.3.2. Tujuan Penelitian.....  | 11 |

## BAB II KAJIAN PUSTAKA, DAN KERANGKA PEMIKIRAN

|   |    |
|---|----|
| 2.1. Kajian Teori.....                            | 12 |
| 2.1.1. Investasi.....                             | 12 |
| 2.1.2. Studi Kelayakan.....                       | 13 |
| 2.1.3. Tujuan Studi Kelayakan.....                | 14 |
| 2.1.4. <i>Capital Budgeting</i> .....             | 16 |
| 2.1.5. <i>Metode NPV</i> .....                    | 18 |
| 2.1.6. <i>Internal Rate Of Return (IRR)</i> ..... | 20 |
| 2.1.7. <i>Metode Payback Period</i> .....         | 22 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu.....                    | 24 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran.....                      | 26 |

## BAB III METODE PENELITIAN

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 3.1. Jenis Penelitian..... | 29 |
|----------------------------|----|

|   |    |      |
|---|----|------|
| 3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Vaariabel..... | 29 | 3.3. |
| Populasi dan Sampel Penelitian.....                     | 30 |      |

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 3.4. Metode Pengumpulan Data.....   | 31 |
| 3.4.1. Jenis dan Sumber Data.....   | 31 |
| 3.4.2. Teknik Pengumpulan Data..... | 31 |
| 3.4.3. Teknik Analisis Data.....    | 32 |
| 3.5. Metode Analisa Data.....       | 33 |

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

|                                      |    |        |
|--------------------------------------|----|--------|
| 4.1. Deskripsi Perusahaan.....       | 37 | 4.1.1. |
| Sejarah Perusahaan.....              | 37 |        |
| 4.1.2. Lingkup dan Bidang Usaha..... | 37 |        |
| 4.1.3. Sumber Daya.....              | 38 |        |
| 4.1.4. Tantangan Bisnis.....         | 38 |        |
| 4.1.5. Proses Bisnis.....            | 39 |        |
| 4.2. Hasil Penelitian.....           | 40 |        |
| 4.2.1. Biaya.....                    | 40 |        |
| 4.2.2. Pendapatan.....               | 54 |        |
| 4.3. Grade A.....                    | 55 |        |
| 4.3.1. MPP.....                      | 57 | 4.3.2. |
| NPV.....                             | 58 |        |
| 4.3.3. IRR.....                      | 59 |        |
| 4.4. Grade B.....                    | 62 |        |
| 4.4.1. Laba Setelah Pajak.....       | 63 |        |
| 4.4.2. MPP.....                      | 64 | 4.4.3. |
| NPV.....                             | 65 |        |
| 4.4.4. IRR.....                      | 67 |        |
| 4.5. Grade C.....                    | 70 |        |
| 4.4.5. Laba Setelah Pajak.....       | 71 |        |
| 4.4.6. MPP.....                      | 72 | 4.4.7. |
| NPV.....                             | 73 |        |
| 4.4.8. IRR.....                      | 74 |        |

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|                      |    |
|----------------------|----|
| 5.1. Kesimpulan..... | 78 |
| 5.2. Saran.....      | 80 |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> | <b>81</b> |
|----------------------------|-----------|

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b> | <b>83</b> |
|----------------------------------|-----------|