

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : THE IMPLICATION OF GREEN MARKETING THAT INFLUENCE THE CUSTOMER AWARENESS TOWARDS THEIR PURCHASE DECISION

Penulis Jurnal Ilmiah : **Yanto Ramli**, Dudi Permana, Mochamad Soelton, Swarmilah Hariani, Tantri Yanuar Rahmat Syah

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : MIX: JURNAL ILMIAH MANAJEMEN
 b. Nomor/Volume : Volume 10, No. 3
 c. Edisi (bulan/tahun) : Oktober 2020
 d. Jumlah halaman : 385-399
 e. Nomor ISSN : 2460-5328, 2088-1231
 f. Penerbit : Universitas Mercu Buana
 g. Link : <https://mix.mercubuana.ac.id/media/327356-the-implication-of-green-marketing-that-19f0db50.pdf>
 h. DOI :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (SINTA 2)
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll

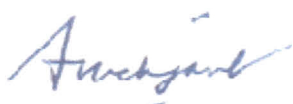
NO	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR
1.	Indikasi Plagiasi	-
2.	Linearitas	sempurna

II. Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 25 Kum					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi V	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi Jurnal (10%)			25			2.5
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			24			7.2
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			24.5			7.35
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			24.5			7.35
TOTAL = (100%)						24.4
Kontribusi pengusul (Penulis Pertama/ Anggota Utama)	Penulis Pertama dari Lima					14.64
KOMENTAR / ULASAN PEER REVIEW						
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur :	Kelengkapan dan kesesuaian unsur artikel telah terpenuhi					
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan :	artikel telah dibahas dengan dalam. topik penelitian sangat menarik					
Kecukupan & Kemutakhiran Data & Metodologi:	Metode tepat / data yg disajikan akurat					
Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit :	Kualitas penerbit cukup baik. memenuhi syarat sebagai jurnal nasional terakreditasi					

Jakarta, April 2021

Penilai I



Prof. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM
 NIDN : 0324026903
 Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMB
 Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen
 Jabatan Akademik (KUM) : Guru Besar 850 KUM
 Pendidikan Terakhir : S3-Doktor Manajemen

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : THE IMPLICATION OF GREEN MARKETING THAT INFLUENCE THE CUSTOMER AWARENESS TOWARDS THEIR PURCHASE DECISION

Penulis Jurnal Ilmiah : **Yanto Ramli**, Dudi Permana, Mochamad Soelton, Swarmilah Hariani, Tantri Yanuar Rahmat Syah

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : MIX: JURNAL ILMIAH MANAJEMEN
 b. Nomor/Volume : Volume 10, No. 3
 c. Edisi (bulan/tahun) : Oktober 2020
 d. Jumlah halaman : 385-399
 e. Nomor ISSN : 2460-5328, 2088-1231
 f. Penerbit : Universitas Mercu Buana
 g. Link : <https://mix.mercubuana.ac.id/media/327356-the-implication-of-green-marketing-that-19f0db50.pdf>
 h. DOI :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (SINTA 2)
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll

NO	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR
1.	Indikasi Plagiasi	Artikel ini tidak terdapat indikasi plagiasi
2.	Linearitas	Pembahasan dalam Artikel ini sesuai dengan bidang ilmu penulis yaitu bidang ilmu manajemen

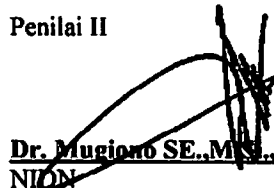
II. Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 25 Kum					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi Jurnal (10%)			2.5			
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7.5			
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			7.5			
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			7.5			
TOTAL = (100%)			25			24,3
Kontribusi pengusul (Penulis Pertama/ Anggota Utama)	Penulis Pertama dari Lima $24,3 \times 60\% = 14,58$					
KOMENTAR / ULASAN PEER REVIEW						
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur :	kelengkapan unsur-unsur Artikel telah sesuai dengan kaidah ilmiah terdiri dari abstract, introduction, research method, results and discussion, conclusion					

Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan :	Pembahasan Artikel ini jelas, detail dan berbobot, isi cukup mendalam dan sesuai dengan ruang lingkup penelitian, Materi berhubungan dengan Ilmu Manajemen
Kecukupan & Kemutakhiran Data & Metodologi:	Metodologi penelitian yang digunakan dalam artikel ini sudah cukup, dan data / Informasi yang digunakan cukup mutakhir.
Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit :	Penerbit Artikel ini dikategorikan sebagai penerbit yang berkualitas karena berkategori Linta 2.

Jakarta, Agustus 2021

Penilai II



Dr. Mugiono SE., M.Si., CMA

NIDN : 0018035804
Unit Kerja : FEB Brawijaya University
Bidang Ilmu : Manajemen
Jabatan Akademik (KUM): Lektor Kepala
Pendidikan Terakhir : S3- Manajemen