

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Artikel Ilmiah : THE INFLUENCE OF CUSTOMER VALUE AND BRAND IMAGE ON THE LOYALTY OF NISSAN CAR USERS, AND SATISFACTION AS A MEDIATING VARIABLE

Penulis Artikel Ilmiah : Andyan Pradipta Utama, Kosasih Kosasih, Nana Trisnawati

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Dinasti International Journal of Management Science (DIJMS)
- b. Nomor/Vol/Hal : Volume 2, Issue5
- c. Edisi (bulan/tahun): May 2021
- d. Jumlah halaman : 741-750
- e. Nomor ISSN : ISSN 2686-522X (Online) & 2686-5211 (Print)
- f. Penerbit : Dinasti Publisher
- g. Link : <https://dinastipub.org/DIJMS/article/view/842/559>
- h. DOI :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll

| NO | ASPEK | URAIAN/KOMENTAR |
|----|-------------------|---|
| 1. | Indikasi Plagiasi | Tidak ada |
| 2. | Linearitas | Manajemen pemasaran - Loyalitas Konsumen. |

II. Hasil Penilaian Peer Review

| Komponen Yang Dinilai | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 20 Kum | | | | | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|--|---|---------------|------------------------|------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | Internasional Bereputasi | Internasional | Nasional Terakreditasi | Nasional Tidak Terakreditasi | Nasional Terindeks DOAJ dll | |
| Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi Jurnal (10%) | | 20 | | | | 2.0 |
| Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | | 18 | | | | 5.4 |
| Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%) | | 18 | | | | 5.4 |
| Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%) | | 20 | | | | 6 |
| TOTAL = (100%) | | | | | | 18.8 |
| Kontribusi pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama) | Penulis Pertama | | | | | 11.28 |
| KOMENTAR / ULASAN PEER REVIEW | | | | | | |
| Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur : | Unsur 2 yg dibahas dan kualitas artikel ilmiah lengkap dgn isi yg sesuai di setiap poin sub artikel. | | | | | |
| Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan : | Isi latar belakang diulas tentang pandemi dan efeknya tdk mas-prakyat namun dlm pembahasan pada hasil riset yg dilakukan di masa pandemi tidak di bahas berdasarkan kondisi di latar belakang permasalahan. Pembahasan menjadi kurang konsisten (lha di latar belakang dgn latar belakang riset). | | | | | |
| Kecukupan & Kemutakhiran Data & Metodologi: | Responden riset tidak di jelaskan jumlahnya dan artikel chg yg kurang bisa mendukung akurasi dari terpenuhny responden yg representatif. Pustaka referensi yg di gunakan sebagian besar menggunakan terbitan tahun-tahun terakhir. | | | | | |
| Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit : | Kecepatan penghekan masih belum sempurna. Penerbit bisa melakukan checkup lebih teliti lagi. | | | | | |

Jakarta, April 2021

Penilai,



Dr. Yuli Harwani, MM

NIDN : 0307075805
Unit Kerja : Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana
Bidang Ilmu : Manajemen
Jabatan Akademik (kum) : Lektor Kepala 550 Kum
Pendidikan Terakhir : Doktor Manajemen