

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL KORPORAT PADA INSTAGRAM SEBUAH PUSAT PERBELANJAAN

Penulis Jurnal Ilmiah : **Siti Muslichatul Mahmudah**, Muthia Rahayu

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Komunikasi Nusantara  
b. Nomor/Volume : Vol 2 no 1  
c. Edisi (bulan/tahun)- : 2020  
d. Penerbit : Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Tribhuwana

Buana (Puslit UMB) e. Jumlah halaman : 01-09 Halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional  
(beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (10 KUM)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 30)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
				√		
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1		0,57
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		1,71
Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		1,71
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3		1,71
<b>Total = (100%)</b>				10		
<b>Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)</b>						5,7
<b>KOMENTAR PEER REVIEW</b>	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : <i>Revisi telah kaidah ilmiah, terpenuhi</i>					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : <i>Ruang lingkup dan pembahasan memadai</i>					
	3. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi : <i>Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi</i>					
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : <i>terpenuhi</i> <i>lengkap update</i> <i>kualitas penerbit baik ber- ISSN</i>					
	5. Indikasi Plagiasi : -					
	6. Kesesuaian bidang ilmu : <i>Ilmu komunikasi</i>					

Jakarta, 2020

Reviewer 1



Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL KORPORAT PADA INSTAGRAM SEBUAH PUSAT PERBELANJAAN

Penulis Jurnal Ilmiah : **Siti Muslichatul Mahmudah**, Muthia Rahayu

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Komunikasi Nusantara
- b. Nomor/Volume : Vol 2 no1
- c. Edisi (bulan/tahun)- : 2020
- d. Penerbit : Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Tribhuwana Tungadewi
- e. Jumlah halaman : 01-09 Halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal ilmiah Internasional  
(beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (10 KUM)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 30)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
				√		
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				8		0.8
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				9		2.7
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				9		2.7
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				8		2.4
<b>Total = (100%)</b>						
<b>Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)</b>						5.16
<b>KOMENTAR PEER REVIEW</b>	<p>1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Judul, isi, sub bab lengkap format standar terpenulisi</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Metode sesuai data &amp; referensi up data</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi : pembahasan relevan dan mendalam</p> <p>4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : jurnal berkala, jurnal belum terakreditasi</p> <p>5. Indikasi Plagiasi : tidak ada plagiasi</p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu : ilmu komunikasi</p>					

Jakarta, 2020

Reviewer 2

Dr. Afdal Makkuraga Putra,,M.Si