

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Artikel Ilmiah : ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND CUSTOMER VALUE ON CUSTOMER SATISFACTION AND ITS IMPACT ON CUSTOMER LOYALTYS

Penulis Artikel Ilmiah : Dr. M. Ali Iqbal, M.Sc., Dra. Yanti Murni, MM, Dr. Niken Sulistyowati, SE, Ak, MM

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Economics, Business and Management Research
b. Nomor/Vol/Hal : Vol. 2, No. 04
c. Edisi (bulan/tahun) : 2018
d. Jumlahhalaman : 343-355
e. Nomor ISSN : 2456-7760
f. Penerbit : IJEBMR
g. Link : https://ijebmr.com/uploads/pdf/archivepdf/2020/IJEBMR_02_249.pdf
h. DOI :


Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
(beri ✓ pada kategori yang tepat) ☒ Jurnal Ilmiah Internasional
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
☐ JurnalIlmiah Nasional Terindeks DOAJ dll

NO	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR
1.	Indikasi Plagiasi	
2.	Linearitas	

II. HasilPenilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 20 Kum					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional v	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi Jurnal (10%)		1.7				
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		5.3				
Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		5.4				
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		5.4				
TOTAL = (100%)		17.8				
Kontribusi pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)	17.8 x 20% = 3.56//					Penulis Ketiga
KOMENTAR / ULASAN PEER REVIEW						
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur :	Unsur artikel riset telah terpenuhi. Fenomena & riset GAP disajikan dgn baik. Pertanyaan penelitian jelas dinyatakan, didukung teori Brand Image yg relevan.					
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan :	Analisis tentang Pengaruh Brand Image & customer value dan dampaknya thdp loyalitas pelanggan telah dibahas dgn cukup mengacu pd output statistik.					
Kecukupan & Kemutakhiran Data & Metodologi	Desain riset kausal, data primer dengan sampling purposive. responden terpenuhi metode analisis PATH tepat sesuai dgn tujuan riset, data update. referensi relative update					
Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit :	Jurnal berkala, jelas alamat URL, terdapat pedoman dan kualitas terbitan cukup baik.					

Jakarta, November 2020

Penilai


Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA., CMA

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Artikel Ilmiah : ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND CUSTOMER VALUE ON CUSTOMER SATISFACTION AND ITS IMPACT ON CUSTOMER LOYALTYS

Penulis Artikel Ilmiah : Dr. M. Ali Iqbal, M.Sc., Dra. Yanti Murni, MM, **Dr. Niken Sulistyowati, SE, Ak, MM**

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : International Journal of Economics, Business and Management Research
- b. Nomor/Vol/Hal : Vol. 2, No. 04
- c. Edisi (bulan/tahun) : 2018
- d. Jumlahhalaman : 343-355
- e. Nomor ISSN : 2456-7760
- f. Penerbit : IJEBMR
- g. Link : https://ijebmr.com/uploads/pdf/archivepdf/2020/IJEBMR_02_249.pdf
- h. DOI :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

- ☐ Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
- ☐ Jurnal Ilmiah Internasional
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll

NO	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR
1.	Indikasi Plagiasi	
2.	Linearitas	

II. Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 20 Kum					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi Jurnal (10%)		18				1,8
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		17,5				5,25
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		17,5				5,25
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		17,5				5,25
TOTAL = (100%)						17,55
Kontribusi pengusul (Penulis Pertama/- Anggota Utama)	$40\% \times 17,5 = 7,02 / 2 = 3,51$					Penulis Ketiga
KOMENTAR / ULASAN PEER REVIEW						
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur :	Kedua jurnal Terpenuhi, Sesuai dg Scope Jurnal					
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan :	Pembahasan Artikel (informasi, cukup dalam, ruang, kesimpulan dan saran)					
Kecukupan & Kemutakhiran Data & Metodologi	Kelengkapan data (manusia), Kerdah Metodologi Terpenuhi. Dikawatir yg.					
Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit :	Ada ISSN dan Cukup Profesional.					

Jakarta, November 2020

Penilai



Dr. Ahmad Badawi Saluy, MM