

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : ANALISIS VISUALISASI IKLAN MINUMAN SEGAR MELALUI PENDEKATAN RELASI UNSUR OBJEK (Studi Kasus: iklan Sprite Versi Kenyataan Yang Menyegarkan)

Penulis Jurnal Ilmiah : **Irfandi Musnur**

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Desain
- b. Nomor/Volume : Vol 7 No 3
- c. Edisi (bulan/tahun)- : Mei – Agustus 2020
- d. Penerbit : <https://unindra.ac.id>
- e. Jumlah halaman : 243-256 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

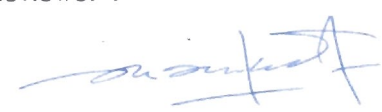
- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (Sinta 5) ✓
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (15 KUM)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 15)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
		√				
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		4,0				
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4,0				
Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)		4,0				
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		2,5				
Total = (100%)		14,5				
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)						
KOMENTAR PEER REVIEW	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : <i>Paper / Artikel sesuai unsur kaidah ilmiah</i>					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : <i>Kuang lingkup pembahasan sudah mendalam</i>					
	3. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi : <i>Referensi sesuai dengan data yang relevan</i>					
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : <i>Kualitas Penerbit Terindeks SINTA 5</i>					
	5. Indikasi Plagiasi : <i>-</i>					
	6. Kesesuaian bidang ilmu : <i>sesuai dengan bidang ilmu penulis</i>					

Jakarta, 2020

Reviewer 1



Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.DsCs

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : ANALISIS VISUALISASI IKLAN MINUMAN SEGAR MELALUI PENDEKATAN RELASI UNSUR OBJEK (Studi Kasus: Iklan Sprite Versi Kenyataan Yang Menyegarkan)

Penulis Jurnal Ilmiah : **Irfandi Musnur**

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Desain
- b. Nomor/Volume : Vol 7 No 3
- c. Edisi (bulan/tahun)- : Mei – Agustus 2020
- d. Penerbit : <https://unindra.ac.id>
- e. Jumlah halaman : 243-256 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (Sinta 5)
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (15 KUM)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 15)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
		√	✓			
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			1,5			
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,5			
Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)			4,5			
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			4,5			
Total = (100%)			15			
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/ Anggota Utama)						
KOMENTAR PEER REVIEW	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : <i>Lengkap dan sesuai dengan keilmuan</i>					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : <i>Cukup mendalam untuk bahasan analitis</i>					
	3. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi : <i>cukup namun kurang mutakhir untuk pascak metode</i>					
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : <i>keualitas penerbit Jurnal SINTA-5</i>					
	5. Indikasi Plagiasi : <i>Jika sudah dipublikasi maka sesuai dengan ketentuan jurnal</i>					
	6. Kesesuaian bidang ilmu : <i>sesuai dengan bidang Ilmu Desain komunikasi visual</i>					

Jakarta, 2020

Reviewer 2


Ali Ramadhan, S.Sn, M.Ds.