

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, KUALITAS INFORMASI, VIRAL MARKETING DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI INSTAGRAM

Penulis Jurnal Ilmiah : Yennida Parmariza

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis
- b. Nomor/Volume : Volume 5 No 3
- c. Edisi (bulan/tahun) : November 2019
- d. Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Mercu Buana Jakarta
- e. Jumlah halaman : 192-206

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

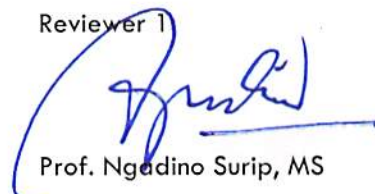
- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll (Maks. 15)	
				✓		
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				0.7		
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				2.0		
Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)				2.5		
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				2.5		
Total = (100%)				7.7		
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)				100%		
KOMENTAR PEER REVIEW 1. kesimpulan belum sampai pada dimensi 2. Saran didasarkan pada temuan (indikator).	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : <i>Cukup Sesuai</i>					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : <i>Cukup.</i>					
	3. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi : <i>Cukup</i>					
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : <i>baik.</i>					
	5. Indikasi Plagiasi : <i>telah tercapai.</i>					
	6. Kesesuaian bidang ilmu : <i>Cukup Sesuai</i>					

Jakarta, Desember 2019

Reviewer 1


Prof. Ngadino Surip, MS

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, KUALITAS INFORMASI, VIRAL MARKETING DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI INSTAGRAM

Penulis Jurnal Ilmiah : Yennida Parmariza
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis
 b. Nomor/Volume : Volume 5 No 3
 c. Edisi (bulan/tahun) : November 2019
 d. Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta
 e. Jumlah halaman : 192-206

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll (Maks. 15)	
				√		
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1		0,86
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2,58
Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		2,54
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3		2,62
Total = (100%)						
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)						8,6
KOMENTAR PEER REVIEW Penulis tunggal Jurnal Nasional Ber- ISSN	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : sudah sesuai dan memenuhi untuk keadaaan ilmiah					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : kedalaman pembahasan cukup baik dan lengkap					
	3. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi : Data yang digunakan telah memenuhi kelengkapan					
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : kualitas penerbit baik dan ber ISSN Nasional					
	5. Indikasi Plagiasi : -					
	6. Kesesuaian bidang ilmu : Sesuai bidang Ilmu Manajemen					

Jakarta, Desember 2019

Reviewer 2



Dr. Yudhi Herliansyah, M.Si