

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Influence of Usefulness, Easy of Use and Trust Using E-Commerce To User Behaviour (Case Study To Lazada.Com Consumers)

Penulis Jurnal Ilmiah : **Triyani Budyastuti**, Diah Iskandar

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal of Marketing and Consumer Research  
 b. Nomor/Volume : Volume 46  
 c. Edisi (bulan/tahun) : 2018  
 d. Penerbit : JMCR@iiste.org  
 e. Jumlah halaman : 78-83

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll. (Maks. 15)	
		✓				
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		19				1,9
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		18				5,4
Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)		18				5,4
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		20				6
<b>Total = (100%)</b>						<b>18,7</b>
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota) <span style="float: right;">60%</span>						11,22
<b>KOMENTAR PEER REVIEW</b>	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Judul dan ukuran sub bab bahasan relevan format sesuai. <span style="float: right;">cukup</span>					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Pembahasan study di lazada cukup jelas					
	3. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi : Metode sesuai, data referensi relatif up date.					
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : Berkecual, jelas penerbit dan editor profesional.					
	5. Indikasi Plagiasi :					
	6. Kesesuaian bidang ilmu : Akuntansi					

Jakarta, September 2019

Reviewer 1



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Influence of Usefulness, Easy of Use and Trust Using E-Commerce To User Behaviour (Case Study To Lazada.Com Consumers)

Penulis Jurnal Ilmiah : **Triyani Budyastuti**, Diah Iskandar

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Journal of Marketing and Consumer Research

b. Nomor/Volume : Volume 46

c. Edisi (bulan/tahun) : 2018

d. Penerbit : JMCR@iiste.org

e. Jumlah halaman : 78-83

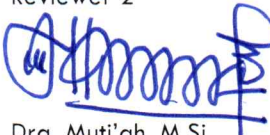
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll. (Maks. 15)	
		√				
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		2				1.9
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6				5.7
Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)		6				5.7
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6				5.7
<b>Total = (100%)</b>		<b>20</b>				<b>19</b>
<b>Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota)</b>						<b>11.4</b>
<b>KOMENTAR PEER REVIEW</b>	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur :					
	Lengkap					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan :					
	Baik					
	3. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi :					
	cukup dan mutakhir					
4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit :						
memenuhi (baik)						
5. Indikasi Plagiasi :						
tidak ada						
6. Kesesuaian bidang ilmu :						
sesuai						

Jakarta, 15 September 2019

Reviewer 2

  
 Dra. Muti'ah, M.Si