

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pencuci Mulut (mouthwash)

Penulis Jurnal Ilmiah : **Dudi Permana**

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen is Nationally Accredited by RISTEKDIKTI in decree No. 1/E/KPT/2015 dated September 21, 2015
- b. Nomor/Volume : Volume 22 No 2
- c. Edisi (bulan/tahun) : Juni 2018
- d. Penerbit : Faculty of Economics, Universitas Tarumanagara
- e. Jumlah halaman : 235-250

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll. (Maks. 15)	
			√			
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2,5			2,375
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7,5			7,125
Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)			7,5			7,125
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			7,5			7,125
<b>Total = (100%)</b>			<b>25</b>			<b>23,75</b>
<b>Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)</b>						<b>14,25</b>
<b>KOMENTAR PEER REVIEW</b>	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : <i>Artikel sudah memenuhi kaidah ilmiah ilmiah.</i>					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : <i>Pembahasan perlu dikembangkan lebih lanjut</i>					
	3. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi : <i>Data yang disajikan cukup lengkap dan metode penelitiannya sesuai</i>					
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : <i>Penerbit bereputasi untuk Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi</i>					
	5. Indikasi Plagiasi : <i>Sudah melalui tes plagiasi</i>					
	6. Kesesuaian bidang ilmu : <i>Manajemen</i>					

Jakarta, Juni 2019

Reviewer 1

*Arissetyanto*

Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM., IPU., CMA., MSS

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pencuci Mulut (mouthwash)

Penulis Jurnal Ilmiah : **Dudi Permana**

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen is Nationally Accredited by RISTEKDIKTI in decree No. 1/E/KPT/2015 dated September 21, 2015
- b. Nomor/Volume : Volume 22 No 2
- c. Edisi (bulan/tahun) : Juni 2018
- d. Penerbit : Faculty of Economics, Universitas Tarumanagara
- e. Jumlah halaman : 235-250

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional  
(beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll. (Maks. 15)	
			√			
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			25 → 2,5			
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			25 → 7,5			
Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)			20 → 6,0			
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			25 → 7,5			
<b>Total = (100%)</b>			23,5			
<b>Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)</b>			60%			23,5
<b>KOMENTAR PEER REVIEW</b>	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur :					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan :					
	3. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi : Penulisan daftar pustaka perlu ditinjau. Bbrp pustaka tidak primer, belum masuk DP.					
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : Lengkap & terakreditasi.					
	5. Indikasi Plagiasi :					
	6. Kesesuaian bidang ilmu : sesuai bidang ilmu Manajemen (Pemasaran)					

Jakarta, Juni 2019

Reviewer 2



Dr. Augustina Kurniasih, ME