

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Build Brand Equity: Analysis of Marketing Mix (Empirical Case Study against Re-Brand Ink contents Data Print)

Penulis Jurnal Ilmiah : Hapzi Ali, Niknik Ahmad Munawar, **Dudi Permana**, Adi Nurmahdi

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Saudi Journal of Humanities and Social Sciences
- b. Nomor/Volume : Volume 3 Issue 2
- c. Edisi (bulan/tahun) : Februari 2018
- d. Penerbit : Scholars Middle East Publishers
- e. Jumlah halaman : 209-219

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional  
(beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll. (Maks. 15)	
		√				
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		2				1,85
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6				5,55
Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)		6				5,55
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6				5,55
<b>Total = (100%)</b>		<b>20</b>				<b>18,5</b>
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)						<b>8,47</b>
<b>KOMENTAR PEER REVIEW</b>	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Artikel memenuhi unsur kaidah tulisan ilmiah.					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Ruang lingkup penelitian perlu diperluas.					
	3. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi : Data yang disajikan cukup mutakhir dan metodologi yang relevan.					
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : Penerbit bereputasi untuk Jurnal Ilmiah Internasional.					
	5. Indikasi Plagiasi : Sudah lulus tes plagiasi (terlampir)					
	6. Kesesuaian bidang ilmu : <b>MANAJEMEN.</b>					

Jakarta, Juni 2019

Reviewer 1

*Arissetyanto*

Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM.,IPU.,CMA.,MSS

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Build Brand Equity: Analysis of Marketing Mix (Empirical Case Study against Re-Brand Ink contents Data Print)

Penulis Jurnal Ilmiah : Hapzi Ali, Niknik Ahmad Munawar, **Dudi Permana**, Adi Nurmahdi

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Saudi Journal of Humanities and Social Sciences
- b. Nomor/Volume : Volume 3 Issue 2
- c. Edisi (bulan/tahun) : Februari 2018
- d. Penerbit : Scholars Middle East Publishers
- e. Jumlah halaman : 209-219

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional  
(beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll. (Maks. 15)	
		√				
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		20 → 2				
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		15 → 4,5				
Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)		18 → 5,4				
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		16 → 4,8				
Total = (100%)		16,7				
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)		13,33 %				2,23
<b>KOMENTAR PEER REVIEW</b>	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : <i>lengkap</i>					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : <i>Di kesimpulan disimpulkan ttg korelasi antar dimensi, tapi pembahasan tidak ada</i>					
	3. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi : <i>Ur bilik pengam bilan 2 PTN &gt; 4PTS serta metode pengambilan sampel blm dijelaskan. Rujukan x Daft -Pustaka kurang signifikan</i>					
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : <i>Jurnal Internasional</i>					
	5. Indikasi Plagiasi :					
	6. Kesesuaian bidang ilmu : <i>Sesuai bidang Ilmu Manajemen (Pemasaran)</i>					

Jakarta, Juni 2019

Reviewer 2



Dr. Augustina Kurniasih, ME