

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Management of The Social and the Outdoor Advertising Media in Political Campaign Activities
Penulis Jurnal Ilmiah : Dr. A.Rahman H.I, M.Si
Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Management Sciences and Business Research
b. Nomor/Volume : Vol 8 Issue 2
c. Edisi (bulan/tahun) : 2019
d. Penerbit : <http://www.ijmsbr.co>
<http://doi.org/10.4225/01/4f3D808617645>
e. Jumlah halaman : 07-15 Halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional
(beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (30 KUM)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 30)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
		√				
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		29.0				219
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		28.8				864
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		28.7				861
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		28.9				867
Total = (100%)						
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)						28182

KOMENTAR PEER REVIEW	
1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur :	<i>Penting disesuaikan dg isi jurnal.</i>
2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan :	<i>Scope sudah tepat</i>
3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi :	<i>Data sudah cukup & mutakhir</i>
4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit :	<i>mutu baik</i>
5. Indikasi Plagiasi :	<i>Tidak ada plagiasi & sudah Turnitin</i>
6. Kesesuaian bidang ilmu :	<i>Sesuai bid. Ilmu Komunikasi</i>

Jakarta, 24-8-2019

Reviewer 1

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Management of The Social and the Outdoor Advertising Media in Political Campaign Activities

Penulis Jurnal Ilmiah : Dr. A.Rahman H.I, M.Si

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Management Sciences and Business Research
 b. Nomor/Volume : Vol 8 Issue 2
 c. Edisi (bulan/tahun) : 2019
 d. Penerbit : <http://www.ijmsbr.co>
<http://doi.org/10.4225/01/4f3DB08617645>
 e. Jumlah halaman : 07-15 Halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal ilmiah Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (30 KUM)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 30)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
		✓				
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		28				2,8
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		27.5				8,25
Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)		27.0				8,1
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		27.0				8,1
Total = (100%)						
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)						27,25
KOMENTAR PEER REVIEW	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : <i>Sudah lengkap & sesuai dg isi jurnal</i>					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : <i>Ruang lingkup & pembahasan mendalam</i>					
	3. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi : <i>Metodologi sesuai, data sudah mutakhir</i>					
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : <i>Kualitas penerbit baik</i>					
	5. Indikasi Plagiasi : <i>Tidak ada plagiasi & sudah Permitin</i>					
	6. Kesesuaian bidang ilmu : <i>Sesuai bid. Ilmu Komunikasi.</i>					

Jakarta, 26/08/2019

Reviewer 2



Dr.Afdal Makkuraga Putra, M.Si