

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Mediating Effects of Brand Preference to Customer Satisfaction

Penulis Jurnal Ilmiah : Jasin Mochammad, Dytta Novrianda, P.Astuti, **C.C. Widayati**, A.Z.Arifin

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen is Nationally Accredited by RISTEKDIKTI in decree No. 1/E/KPT/2015 dated September 21, 2015

b. Nomor/Volume : Volume XXII, No. 03

c. Edisi (bulan/tahun) : Oktober 2018

d. Penerbit : Faculty of Economics, Universitas Tarumanagara

e. Jumlah halaman : 421-434

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional
(beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll. (Maks. 15)	
			√			
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			1.5			
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			5.5			
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			5.5			
Total = (100%)			19.5			
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)			100%			1.95
KOMENTAR PEER REVIEW <i>Bahasa Inggris masih. belum di la bulan soon dalam.</i>	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur :					<i>Cukup Baik.</i>
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan :					<i>Cukup Baik</i>
	3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi :					<i>Cukup Baik.</i>
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit :					<i>Cukup Baik.</i>
	5. Indikasi Plagiasi :					<i>Uk Tempak.</i>
	6. Kesesuaian bidang ilmu :					<i>Cukup Sesuai</i>

Jakarta, Maret 2019

Reviewer 1

Prof. Dr. Ngadino Surip, MS

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Mediating Effects of Brand Preference to Customer Satisfaction

Penulis Jurnal Ilmiah : Jasin Mochammad, Dytta Novrianda, P.Astuti, C.C. Widayati, A.Z.Arifin

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen is Nationally Accredited by RISTEKDIKTI in decree No. 1/E/KPT/2015 dated September 21, 2015

b. Nomor/Volume : Volume XXII, No. 03

c. Edisi (bulan/tahun) : Oktober 2018

d. Penerbit : Faculty of Economics, Universitas Tarumanagara

e. Jumlah halaman : 421-434

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional
(beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll. (Maks. 15)	
			√			
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2,5			2,4
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7,5			7,3
Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)			7,5			7,3
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			7,5			7,4
Total = (100%)			25			24,4
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama) 40%						4,88
KOMENTAR PEER REVIEW	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : <i>kelengkapan unsur sesuai dan mendalam</i>					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : <i>ruang lingkup dan pembahasan mendalam</i>					
	3. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi : <i>data mutakhir dan metode lengkap</i>					
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : <i>unsur fulsun lengkap, penerbit dapat di telusuri (GIS)</i>					
	5. Indikasi Plagiasi : <i>tidak ditemukan</i>					
	6. Kesesuaian bidang ilmu : <i>sesuai</i>					

Jakarta, Maret 2019

Reviewer 2

Arissetyanto

Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM.,IPU.,CMA.,MSS