

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : MEDIA BARU (NEW MEDIA) SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI PEMASARAN YANG EFEKTIF

Penulis Jurnal Ilmiah : Nur Kholisoh

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi
- b. Nomor/Volume : Volume 14 Nomor 2
- c. Edisi (bulan/tahun) : Juni 2015
- d. Penerbit : Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama)
- e. Jumlah halaman : 124-132 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll. (Maks. 15)	
				√		
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				9,2		0,92
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				9,8		2,94
Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)				9,8		2,94
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				9,7		2,91
Total = (100%)						
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota)						9,71
KOMENTAR PEER REVIEW	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : <i>Unsur isi jurnal masih perlu dilengkapi</i>					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : <i>Ruang lingkup pembahasan sudah luas</i>					
	3. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi : <i>metodologi sudah tepat dan data sudah memadai</i>					
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : <i>Kualitas penerbit baik</i>					
	5. Indikasi Plagiasi : <i>-</i>					
	6. Kesesuaian bidang ilmu : <i>Riset sudah sesuai dengan bidang ilmu.</i>					

Jakarta, Desember 2018

Reviewer 1



Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : MEDIA BARU (NEW MEDIA) SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI PEMASARAN YANG EFEKTIF

Penulis Jurnal Ilmiah : Nur Kholisoh

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi
- b. Nomor/Volume : Volume 14 Nomor 2
- c. Edisi (bulan/tahun) : Juni 2015
- d. Penerbit : Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama)
- e. Jumlah halaman : 124-132 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional
(beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll. (Maks. 15)	
				√		
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				9,5		0,95
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				9		2,7
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				9,7		2,91
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				9,5		2,85
Total = (100%)						
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota)						9,41
KOMENTAR PEER REVIEW	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Unsur isi Jurnal sudah lengkap dan sesuai					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Ruang lingkup pembahasan perlu sedikit diperdalam					
	3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi : Data riset sudah cukup dan mutakhir					
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : Kualitas penerbit sudah baik					
	5. Indikasi Plagiasi : -					
	6. Kesesuaian bidang ilmu : Sudah sesuai dengan bidang ilmu					

Jakarta, Desember 2018

Reviewer 2



Dra Diah Wardhani, M.Si