

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : THE HOSPITALITY MARKETING COMMUNICATION ATTRIBUTE A Case Study @hrhbalı (Hard Rock Hotel Bali) ✓

Penulis Jurnal Ilmiah : Arisetyanto Nugroho

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Journal of Marketing and Consumer Research
- b. Nomor/Volume : Volume 50
- c. Edisi (bulan/tahun) : 2018
- d. Penerbit : iiste.org
- e. Jumlah halaman : 76-86 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

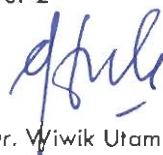
- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll. (Maks. 15)	
		✓				
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		20				2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		10				5,4
Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)		20				6
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		20				6
<b>Total = (100%)</b>						<b>19,4</b>
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)						
<b>KOMENTAR PEER REVIEW</b>	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : unsur naskah lengkap, sesuai guideline					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : case study, pembahasan komperatif, reff up date					
	3. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi : Metode sesuai, bermanfaat untuk jasa hotel.					
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : Berkala, internasional, Ed. board sesuai					
	5. Indikasi Plagiasi :					
	6. Kesesuaian bidang ilmu : Manajemen.					

Jakarta, Desember 2018

Reviewer 2



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA., CMA

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : THE HOSPITALITY MARKETING COMMUNICATION ATTRIBUTE A Case Study @hrhbalı (Hard Rock Hotel Bali) ✓

Penulis Jurnal Ilmiah : Arisetyanto Nugroho

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Journal of Marketing and Consumer Research
- b. Nomor/Volume : Volume 50
- c. Edisi (bulan/tahun) : 2018
- d. Penerbit : iiste.org
- e. Jumlah halaman : 76-86 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll. (Maks. 15)	
		√				
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		2				2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6				5
Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)		6				5
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6				6
<b>Total = (100%)</b>		<b>20</b>				<b>18</b>
<b>Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)</b>						
<b>KOMENTAR PEER REVIEW</b>	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : <i>Unsur sesuai</i>					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : <i>Ruang lingkup sesuai dan mendalam</i>					
	3. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi : <i>Data mutakhir</i>					
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : <i>penerbit berakreditasi</i>					
	5. Indikasi Plagiasi : <i>tidak ada plagiasi</i>					
	6. Kesesuaian bidang ilmu : <i>sesuai bidang ilmu</i>					

Jakarta, Desember 2018

Reviewer 1



Prof. Dr. H. Memen Kustiawan, SE., Ak.,CA.,M.Si.,MH