

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Brand Extension in the Marketspace: An Exploratory Study from Air Asia ✓
 Penulis Jurnal Ilmiah : Arisetyanto Nugroho, Janfry Sihite
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Economic Perspectives
 b. Nomor/Volume : Volume 11 Issue 3
 c. Edisi (bulan/tahun) : September 2017
 d. Penerbit : International Economic Society Ltd.
 e. Jumlah halaman : 26-32 halaman

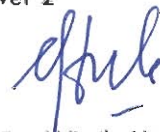
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional (Bereputasi - Scopus)
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll. (Maks. 15)	
	✓					
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)	38					3,8
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	38					11,4
Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)	38					11,4
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	40					12
Total = (100%)						
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)						38,6
KOMENTAR PEER REVIEW $38,6 \times 60\%$ $= 23,16 \checkmark$	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : unsur sesuai guide, isi dan judul relevan.					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Exploratory studi, Air Asia, kontribusi ilmu.					
	3. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi : Metode sesuai, referensi jurnal up date.					
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : Editor, berkala, internasional.					
	5. Indikasi Plagiasi :					
	6. Kesesuaian bidang ilmu : Manajemen.					

Jakarta, November 2018

Reviewer 2



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA., CMA

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Brand Extension in the Marketplace: An Exploratory Study from Air Asia ✓
 Penulis Jurnal Ilmiah : Arisetyanto Nugroho, Janfry Sihite
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Economic Perspectives
 b. Nomor/Volume : Volume 11 Issue 3
 c. Edisi (bulan/tahun) : September 2017
 d. Penerbit : International Economic Society Ltd.
 e. Jumlah halaman : 26-32 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional (Bereputasi - Scopus)
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll. (Maks. 15)	
	✓					
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)	4					3
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12					11
Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)	12					10
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12					12
Total = (100%)	40					36
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)						216
KOMENTAR PEER REVIEW	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : <i>unsur sesuai</i>					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : <i>Ruang lingkup ada dan mendalam</i>					
	3. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi : <i>data dan metodologi mutakhir</i>					
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : <i>penerbit berkualitas</i>					
	5. Indikasi Plagiasi : <i>Talampi tawar</i>					
	6. Kesesuaian bidang ilmu : <i>Sesuai bidang ilmu</i>					

Jakarta, November 2018

Reviewer 1



Prof. Dr. H. Memen Kustiawan, SE., Ak.,CA.,M.Si.,MH