

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : ASEAN Tourism Marketing Communication Attribute: An Exploratory Research at Goaseantv ✓

Penulis Jurnal Ilmiah : Arisetyanto Nugroho

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : European Research Studies Journal
- b. Nomor/Volume : Volume XX Issue 3 A
- c. Edisi (bulan/tahun) : 2017
- d. Penerbit : University of Piraeus, International Strategic Management Association
- e. Jumlah halaman : 383-395 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional (Bereputasi - Scopus)
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll. (Maks. 15)	
	✓					
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)	38					3,8
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	38					11,4
Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)	37					11,1
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	40					12
Total = (100%)						
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)						38,3
KOMENTAR PEER REVIEW	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : sistematika sesuai, jelas benang merahnya					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : judul, isi & pembahasan relevan, jelas					
	3. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi : metode tepat, isu & informasi mutakhir.					
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : Berka La, dewan internasional, sesuai bidang					
	5. Indikasi Plagiasi :					
	6. Kesesuaian bidang ilmu : Manajemen.					

Jakarta, November 2018

Reviewer 2



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA., CMA

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : ASEAN Tourism Marketing Communication Attribute: An Exploratory Research at Goaseantv

Penulis Jurnal Ilmiah : Arisetyanto Nugroho

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : European Research Studies Journal
- b. Nomor/Volume : Volume XX Issue 3 A
- c. Edisi (bulan/tahun) : 2017
- d. Penerbit : University of Piraeus, International Strategic Management Association
- e. Jumlah halaman : 383-395 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional (Bereputasi - Scopus)
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll. (Maks. 15)	
	√					
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)	4					4
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12					11
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12					12
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12					11
Total = (100%)	40					38
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)						
KOMENTAR PEER REVIEW	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : <i>Unsur Sesuai</i>					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : <i>pembahasan mendalam</i>					
	3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi : <i>Data mutakhir dan metode ada dan mutakhir</i>					
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : <i>Sangat berkualitas</i>					
	5. Indikasi Plagiasi : <i>Tidak ada plagiasi</i>					
	6. Kesesuaian bidang ilmu : <i>Sesuai Bidang Ilmu</i>					

Jakarta, November 2018

Reviewer 1



Prof. Dr. H. Memen Kustiawan, SE., Ak.,CA.,M.Si.,MH