

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Peran Promosi dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Ojek Online ✓  
 Penulis Jurnal Ilmiah : Arisetyanto Nugroho  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis  
 : b. Nomor/Volume :  
 : c. Edisi (bulan/tahun) :  
 : d. Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
 : Univesitas Mercu Buana  
 : e. Jumlah halaman : 15 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll. (Maks. 15)	
				✓		
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				9		0,9
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				9		2,7
Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)				8		2,4
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				10		3
<b>Total = (100%)</b>						<b>9</b>
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)						
<b>KOMENTAR PEER REVIEW</b>	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : untuk judul - isinya sesuai					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Marketing - loyalitas konsumen, relevan					
	3. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi : Metode tepat, Reff cukup up date.					
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : Berkala, rutin, Editor sesuai bidang ilmu.					
	5. Indikasi Plagiasi :					
	6. Kesesuaian bidang ilmu : Manajemen.					

Jakarta, Desember 2018

Reviewer 2



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA., CMA

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Peran Promosi dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Ojek Online ✓  
 Penulis Jurnal Ilmiah : Arisetyanto Nugroho  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis  
 b. Nomor/Volume :  
 c. Edisi (bulan/tahun) :  
 d. Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
 Universitas Mercu Buana  
 e. Jumlah halaman : 15 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll. (Maks. 15)	
				✓		
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1		1
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2,5
Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		2,5
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3		2,5
Total = (100%)				10		8,5
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)						
<b>KOMENTAR PEER REVIEW</b>	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : <i>Unsur sesuai</i>					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : <i>pembahasan mendalam</i>					
	3. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi : <i>Data mutakhir</i>					
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : <i>penerbit baik</i>					
	5. Indikasi Plagiasi : <i>Tidak ada Plagiasi</i>					
	6. Kesesuaian bidang ilmu : <i>sesuai</i>					

Jakarta, Desember 2018

Reviewer 1



Prof. Dr. H. Memen Kustiawan, SE., Ak.,CA.,M.Si.,MH