

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Is It Traditional or Contemporary Marketing Strategy? A Textual Cluster Analysis @MercurBuana_Reg ✓
 Penulis Jurnal Ilmiah : Arissetyanto Nugroho, Yuli Harwani, Anggi Dewita, Janfry Sihite
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Mediterranean Journal of Social Sciences
 b. Nomor/Volume : Vol 6 No 5 S5
 c. Edisi (bulan/tahun) : Oktober 2015
 d. Penerbit : MCSER Publishing
 e. Jumlah halaman : 26-33 halaman

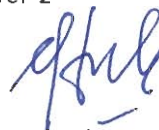
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional (Bereputasi - Scopus)
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll. (Maks. 15)	
	✓					
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)	38					3,8
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	36					10,8
Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)	38					11,4
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	40					12
Total = (100%)						38
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)						22,8
KOMENTAR PEER REVIEW	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Sistematika sesuai guide, jelas					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : studi marketing, referensi up date.					
	3. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi : Metode tepat, kontribusi umum.					
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : Berkala, editor internasional profesional					
	5. Indikasi Plagiasi :					
	6. Kesesuaian bidang ilmu : Manajemen					

Jakarta, November 2018

Reviewer 2



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA., CMA

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Is It Traditional or Contemporary Marketing Strategy? A Textual Cluster Analysis @MercuBuana_Reg ✓
 Penulis Jurnal Ilmiah : Arisetyanto Nugroho, Yuli Harwani, Anggi Dewita, Janfry Sihite
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Mediterranean Journal of Social Sciences
 b. Nomor/Volume : Vol 6 No 5 S5
 c. Edisi (bulan/tahun) : Oktober 2015
 d. Penerbit : MCSER Publishing
 e. Jumlah halaman : 26-33 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional (Bereputasi - Scopus)
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll. (Maks. 15)	
	✓					
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)	4					3
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12					10
Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)	12					11
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12					12
Total = (100%)	40					36
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)						21.6
KOMENTAR PEER REVIEW	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : <i>Unsur sesuai</i>					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : <i>pembahasan mendalam</i>					
	3. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi : <i>data dan metodologi mutakhir</i>					
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : <i>penerbit berkualitas</i>					
	5. Indikasi Plagiasi : <i>tidak ada plagiasi</i>					
	6. Kesesuaian bidang ilmu : <i>sesuai bidang ilmu</i>					

Jakarta, November 2018

Reviewer 1



Prof. Dr. H. Memen Kustiawan, SE., Ak.,CA.,M.Si.,MH