

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND CUSTOMER VALUE ON CUSTOMER SATISFACTION AND ITS IMPACT ON CUSTOMER LOYALTYs

Penulis Jurnal Ilmiah : Dr. M. Ali Iqbal, M.Sc, Dra. Yanti Murni, Dr. Niken Sulistyowati

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : International Journal of Economics, Business and Management Research
- b. Nomor/Volume : Vol. 2, No. 04
- c. Edisi (bulan/tahun) : 2018
- d. Penerbit : IJEBMR
- e. Jumlah halaman : 343-355 halaman

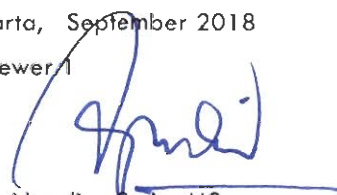
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional
(beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
		x				
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		1.5				
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4				
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		4				
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		4				
Total = (100%)		13.5				
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)		40%				2.7
KOMENTAR PEER REVIEW <i>- Temuan yang sebanyak mungkin sampai jkt. di menci</i> <i>- Banyaknya yang sampai Indri luhul .</i>	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : <i>baik</i>					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : <i>cukup</i>					
	3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi : <i>cukup</i>					
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : <i>cukup</i>					
	5. Indikasi Plagiasi : <i>tdk terpasal</i>					
	6. Kesesuaian bidang ilmu : <i>sesuai</i>					

Jakarta, September 2018

Reviewer 1



Prof. Ngadino Surip, MS

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND CUSTOMER VALUE ON CUSTOMER SATISFACTION AND ITS IMPACT ON CUSTOMER LOYALTYS

Penulis Jurnal Ilmiah : Dr. M. Ali Iqbal, M.Sc, Dra. Yanti Murni, Dr. Niken Sulistyowati

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : International Journal of Economics, Business and Management Research
- b. Nomor/Volume : Vol. 2, No. 04
- c. Edisi (bulan/tahun) : 2018
- d. Penerbit : IJEBMR
- e. Jumlah halaman : 343-355 halaman

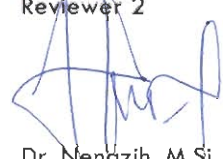
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
		x				
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		0,09				
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		0,29				
Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)		0,28				
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		0,29				
Total = (100%)		95%				
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)		3,6				

KOMENTAR PEER REVIEW	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : <i>Sudah lengkap sesuai dengan ketentuan</i>
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : <i>Pembahasan sudah menyeluruh dan fokus</i>
	3. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi : <i>Data dan metodologi sudah memadai</i>
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : <i>Sudah lengkap dan penerbit sudah terindeks</i>
	5. Indikasi Plagiasi : <i>Tidak ada plagiasi</i>
	6. Kesesuaian bidang ilmu : <i>Sudah sesuai dengan bidang ilmu</i>

Jakarta, September 2018

Reviewer 2

 Dr. Nengzih, M.Si