

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF TRUST, EASINESS IN SHOPPING, PRODUCT QUALITY TO CUSTOMER SATISFACTION TO INCREASINESS IN SHOPPING CONSUMER LOYALTY ONLINE SHOPPING

Penulis Jurnal Ilmiah : Yanti Murni

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : International Journal of Economics, Business and Management Research
- b. Nomor/Volume : Vol. 2, No. 04
- c. Edisi (bulan/tahun) : 2018
- d. Penerbit : IJEBMR
- e. Jumlah halaman : 50-64 halaman

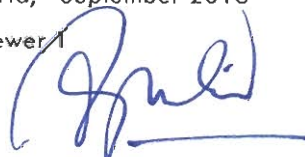
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
		x				
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		1.5				
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4				
Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)		4				
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		4				
<b>Total = (100%)</b>		<b>13.5</b>				
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)		100%				
<b>KOMENTAR PEER REVIEW</b>  - Analisis dimensi di per lukan - Bahasan sebrangkng Smapri pd Fndi luktur	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur :					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan :					baik
	3. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi :					Cukup baik
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit :					Cukup baik
	5. Indikasi Plagiasi :					Cukup
	6. Kesesuaian bidang ilmu :					tdk tampak
					Sebaik	

Jakarta, September 2018

Reviewer 1



Prof. Ngadino Surip, MS

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF TRUST, EASINESS IN SHOPPING, PRODUCT QUALITY TO CUSTOMER SATISFACTION TO INCREASINESS IN SHOPPING CONSUMER LOYALTY ONLINE SHOPPING

Penulis Jurnal Ilmiah : Yanti Murni

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Economics, Business and Management Research  
 b. Nomor/Volume : Vol. 2, No. 04  
 c. Edisi (bulan/tahun) : 2018  
 d. Penerbit : IJEBMR  
 e. Jumlah halaman : 50-64 halaman


Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
		x				
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		29%				
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		27%				
Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)		27%				
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		28%				
<b>Total = (100%)</b>		<b>91%</b>				
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)		17				
<b>KOMENTAR PEER REVIEW</b>	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : <i>Sudah lengkap</i>					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : <i>ok. Pembahasan lebih diperdalam lagi,</i>					
	3. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi : <i>ok. Data literatur review lengkap</i>					
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : <i>ok. penerbit sudah ter indeks</i>					
	5. Indikasi Plagiasi : <i>Tidak ada</i>					
	6. Kesesuaian bidang ilmu : <i>Sudah sesuai dengan bidang Ilmu</i>					

Jakarta, September 2018

Reviewer, 2

  
Dr. Nengzih, M.Si