

LEMBAR HASIL PENILAIAN
SEJAWAT SEBIDANG atau PEER REVIEW

KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Effect of Brand Image and Perceived Price Towards Purchase Decision in Kentucky Fried Chicken (KFC)
 Jumlah Penulis : 2 (dua) Orang
 Nama-nama Penulis : Yuli Harwani, Shindy Ramadiyani Pradita
 Status Penulis : Penulis Pertama / ~~Penulis-ke....~~ / ~~Penulis-Korespondensi~~ **)
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama jurnal : Journal of Marketing and Consumer Research
 b. Nomor ISSN : 2422-8397
 c. Vol., No., Bulan, Tahun : Volume 36, 2017
 d. Penerbit : IISTE
 e. DOI Artikel (jika ada) : -
 f. Alamat Web Jurnal : http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_242558884975.pdf
<http://iiste.org/Journals/index.php/JMCR/article/view/37548/38631>
 g. Terindeks di : -

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / ~~Internasional Bereputasi~~ **)
 (beri tanda √ yang dipilih)
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks ***)

HASIL PENILAIAN (Peer Review) :

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional ***)	
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	Kelengkapan unsur isi karya (10%)	2			1,2
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			6
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5,17
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)	6			6,32
	Total	100%	20		19,83 = 11,60

Catatan Penilaian ARTIKEL oleh Reviewer :

Unsur sesuai dan lengkap, pembahasan komprehensif, data mutakhir, metode cukup bagus, kualitas penerbitan cukup baik, bidang ilmu sesuai.

Jakarta, Oktober 2017

REVIEWER : 1 / 2 **)

Nama : Prof. Dr. H. Suharyadi, MS

NIK/NIDN : 610520349 / 0325055201

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

Tanda Tangan : 

*) dinilai oleh 2 (dua) Reviewer secara terpisah.

**) coret yang tidak perlu.

***) Nasional / Nasional terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

LEMBAR HASIL PENILAIAN
SEJAWAT SEBIDANG atau PEER REVIEW

KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Effect of Brand Image and Perceived Price Towards Purchase Decision in Kentucky Fried Chicken (KFC)
 Jumlah Penulis : 2 (dua) Orang
 Nama-nama Penulis : Yuli Harwani, Shindy Ramadiyani Pradita
 Status Penulis : Penulis Pertama / ~~Penulis ke...~~ / ~~Penulis-Korespondensi~~ (**)
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama jurnal : Journal of Marketing and Consumer Research
 b. Nomor ISSN : 2422-8397
 c. Vol., No., Bulan, Tahun : Volume 36, 2017
 d. Penerbit : IISTE
 e. DOI Artikel (jika ada) : -
 f. Alamat Web Jurnal : http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_242558884975.pdf
<http://iiste.org/Journals/index.php/JMCR/article/view/37548/38631>
 g. Terindeks di : -

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri tanda \surd yang dipilih) : Jurnal Ilmiah Internasional / ~~Internasional Bereputasi~~ (**)
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks (***)

HASIL PENILAIAN (Peer Review) :

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional (**)	
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	Kelengkapan unsur isi karya (10%)	2			2,0
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5,5
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5,7
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)	6			5,8
	Total	20			19,0 x 60% = 11,4

Catatan Penilaian ARTIKEL oleh Reviewer :

unsur karya lengkap, pembahasan relevan dan up date, penerbitan baik.

Jakarta, Oktober 2017

REVIEWER : 1 / 2 (**)

Nama : Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

NIK/NIDN : 196600182 / 0009046001

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

Tanda Tangan : 

*) dinilai oleh 2 (dua) Reviewer secara terpisah.

**) coret yang tidak perlu.

***) Nasional / Nasional terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus