

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Effect of Green Perceived Quaiity, Green Perceived Risk on Green Satisfaction and Green Trust on The Body Shop Product

Penulis Jurnal Ilmiah : Erna S. Imaningsih

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Journal of Marketing and Consumer Research
- b. Nomor/Volume : Vol 55 (2019)
- c. Edisi (bulan/tahun) : April 2019
- d. Penerbit : www.iiste.org
- e. Jumlah halaman : 71-78 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll. (Maks. 15)	
	✓					
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)	1.9					
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	5.3					
Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)	5.5					
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	5.7					
Total = (100%)	18.4					
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)						18.4
KOMENTAR PEER REVIEW	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Artikel memenuhi unsur karya ilmiah Judul dan fenomena green perceived relevan, sub bahasan jelas dan di dukung dgn referensi yg memadai. 2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Studi tentang faktor yg mempengaruhi green satisfaction isu up date dan hasil olak data di bahas cukup mendalam, analisis pembahasan komprehensi p di kaitkan dgn hasil empiris dan teori. 3. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi : Populasi konsumen loyal produk body shop, sampel cukup. Break down teori konsep dan variabel telah di relaskan dgn baik. Desain riset sesuai dgn flyhan riset, analisis PLS data dan referensi cukup up date. 4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : Jurnal berkala, url jelas, terdapat pedoman, Editor profesional kualitas terbitan baik. 5. Indikasi Plagiasi : Tidak ada 6. Kesesuaian bidang ilmu : sesuai bidang ilmu					

Jakarta, Juni 2020

Reviewer 1



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA., CMA

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Effect of Green Perceived Quaity, Green Perceived Risk on Green Satisfaction and Green Trust on The Body Shop Product

Penulis Jurnal Ilmiah : Erna S. Imaningsih

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal of Marketing and Consumer Research
b. Nomor/Volume : Vol 55 (2019)
c. Edisi (bulan/tahun) : April 2019
d. Penerbit : www.iiste.org
e. Jumlah halaman : 71-78 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional
(beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll. (Maks. 15)	
		√				
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		19				1,9
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		18				5,4
Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)		18				5,4
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		18				5,4
Total = (100%)						
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)						18,1
KOMENTAR PEER REVIEW	<p>1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Kelengkapan dan kesesuaian unsur penelitian dalam artikel ini sudah sesuai dengan kaidah jurnal internasional</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan pada artikel ini bagus, hasil penelitian menunjukkan ada dua hipotesis yg terbukti bahwa terdapat pengaruh positif</p> <p>3. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi : Kecukupan dan kemuktahiran data pada artikel ini cukup bagus.</p> <p>4. Kelengkapan unsur dan kuglitas penerbit : Sudah sesuai dg kaidah penulisan ilmiah dan kualitas penerbit</p> <p>5. Indikasi Plagiasi : Tidak ada unsur plagiasi</p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu : Sangat sesuai dengan rumpun ilmu.</p>					

Jakarta, Juni 2020

Reviewer 2


Dr. Ahmad Hidayat Sutawijaya, M.Com