

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : STRATEGI PEMASARAN MELALUI IDENTIFIKASI FAKTOR PENTING YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN MEMBELI MOBIL GREAT NEW XENIA DI WILAYAH JAKARTA SELATAN

Penulis Jurnal Ilmiah : Soecahyadi Soecahyadi, **Alvita Sari**

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis
- b. Nomor/Volume : Vol 5, No 1
- c. Edisi (bulan/tahun) : Maret 2019
- d. Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
- e. Jumlah halaman : 14 - 28 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll. (Maks. 15)	
				√		
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				0,9		
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				2,9		
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				2,6		
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				2,6		
<b>Total = (100%)</b>				<b>8,8</b>		
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)						3,52
<b>KOMENTAR PEER REVIEW</b>	<p>1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Ruang lingkup, tdk sistematis.</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Judul responnya tdk ada, interpretasi hasil tdk mendalam</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi : Data pustaka tdk ada jurnal</p> <p>4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : Penerbit kurang berkualitas, penulisan tdk rapi, tdk sistematis</p> <p>5. Indikasi Plagiasi :</p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu : Mng. Pemasaran</p>					

Jakarta, Januari 2020

Reviewer 1



Dr. Yuli Harwani, MM

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : STRATEGI PEMASARAN MELALUI IDENTIFIKASI FAKTOR PENTING YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN MEMBELI MOBIL GREAT NEW XENIA DI WILAYAH JAKARTA SELATAN

Penulis Jurnal Ilmiah : Soecahyadi Soecahyadi, **Alvita Sari**

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis
- b. Nomor/Volume : Vol 5, No 1
- c. Edisi (bulan/tahun) : Maret 2019
- d. Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
- e. Jumlah halaman : 14 - 28 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional  
(beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll. (Maks. 15)	
				√		
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				0,9		
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				2,4		
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				2,4		
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				2,4		
<b>Total = (100%)</b>						
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)				8,1		3,24
<b>KOMENTAR PEER REVIEW</b> 1. Alasan penelitian tdk didukung dg validitas komet yg & tulis pd pendahuluan 2. Pembahasan Hasil belum di hubungkan dg Strategi	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur :					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan :					
	3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi :					
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit :					
	5. Indikasi Plagiasi :					
	6. Kesesuaian bidang ilmu :					

Jakarta, Januari 2020

Reviewer 2



Dr. Yudhi Herliansyah, M.Si