

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : HAK CIPTA**

Judul : Komunikasi Pemasaran (Pada Bisnis Maskapai Penerbangan Indonesia di Era Jejaring Sosial)

Penulis : **Arissetyanto Nugroho**

Identitas HKI : a. Jenis Ciptaan : Buku
 b. Nomor dan Tanggal Permohonan : EC00201950048, 9 Agustus 2019
 c. Nomor Pencacatan : 000150230
 c. Tahun Terbit : 2019
 d. Negara/Organisasi Pemberi HKI : Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia

Kategori Publikasi Makalah : Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal HKI (Maks. 15 Kum) (isikan di kolom yang sesuai)		Nilai Akhir yang Diperoleh		
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	Review PTS	Kopertis	
				Tim PAK	Tim Validasi
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		1,5	1,4		
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4,5	4,3		
Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)		4,5	4,5		
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		4,5	4,3		
Total = (100%)		15			
Keterangan :			14,5		
Catatan penilaian artikel oleh reviewer : Un buku cukup baik disertai dengan ilustrasi yang simpel, sederhana, praktis dan memadai, serta relevan dengan kompetensi penulis (layak)					

Jakarta, September 2019

Reviewer 1



Prof. Dr. H. Memen Kustiawan, SE., Ak.,CA.,M.Si.,MH

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : HAK CIPTA**

Judul : Komunikasi Pemasaran (Pada Bisnis Maskapai Penerbangan Indonesia di Era Jejaring Sosial)

Penulis : **Arissetyanto Nugroho**

Identitas HKI : a. Jenis Ciptaan : Buku
 b. Nomor dan Tanggal Permohonan : EC00201950048, 9 Agustus 2019
 c. Nomor Pencacatan : 000150230
 d. Tahun Terbit : 2019
 e. Negara/Organisasi Pemberi HKI : Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia

Kategori Publikasi Makalah : Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal HKI (Maks. 15 Kum) (isikan di kolom yang sesuai)		Nilai Akhir yang Diperoleh		
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	Review PTS	Kopertis	
				Tim PAK	Tim Validasi
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		13	1,3		
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		13	3,9		
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		14	4,2		
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		14	4,2		
Total = (100%)					
Keterangan :			13,6		
Catatan penilaian artikel oleh reviewer : Perlu dikembangkan dgn menambah materi yg berifat inovatif tawaran untuk marketing					

Jakarta, September 2019

Reviewer 2



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA., CMA