

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Attributes of The Bread Store. A Case Study @BreadtalkIndo  
 Penulis Jurnal Ilmiah : **Arissetyanto Nugroho**  
 Identitas Jurnal Ilmiah :  
     a. Nama Jurnal : Journal of Marketing and Consumer Research  
     b. Nomor/Volume : Volume 59  
     c. Edisi (bulan/tahun) : 2019  
     d. Penerbit : JMCR@iiste.org  
     e. Jumlah halaman : 26-31

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :  
 Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll. (Maks. 15)	
		√				
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		2				1,89
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6				9,92
Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)		6				5,90
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6				5,83
Total = (100%)		20				
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)		penulis pertama				19,54
KOMENTAR PEER REVIEW	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Unsur tulisan ilmiah dan menyajikan issue keilmuan					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Pembahasan jelas dan mendalam, kontribusi ilmiah dan praktis jelas					
	3. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi : Metode penelitian dan alat analisis tepat					
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : penerbit berkualitas					
	5. Indikasi Plagiasi : tidak ditemukan					
	6. Kesesuaian bidang ilmu : Sesuai bidang ilmu					

Jakarta, September 2019

Reviewer 1



Prof. Dr. H. Memen Kustiawan, SE., Ak.,CA.,M.Si.,MH

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Attributes of The Bread Store. A Case Study @BreadtalkIndo  
 Penulis Jurnal Ilmiah : **Arissetyanto Nugroho**  
 Identitas Jurnal Ilmiah :  
     a. Nama Jurnal : Journal of Marketing and Consumer Research  
     b. Nomor/Volume : Volume 59  
     c. Edisi (bulan/tahun) : 2019  
     d. Penerbit : JMCR@iiste.org  
     e. Jumlah halaman : 26-31

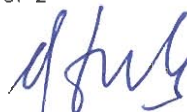
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks. 20)	Nasional Terakreditasi (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll. (Maks. 15)	
		√				
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		20				2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		19				5,7
Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)		19				5,7
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		20				3
Total = (100%)						
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)						16,4
KOMENTAR PEER REVIEW	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Topik, sub bahasan, isi & format sesuai					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Pengaruh promosi bread talk pd store bread di Bekasi dibahas mendalam					
	3. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi : dan relevan Metode tepat, data dan referensi update					
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : jurnal rutin, gelas penerbit dan editor					
	5. Indikasi Plagiasi : relevan dgn. bid ilmu					
	6. Kesesuaian bidang ilmu : Manajemen - Marketing					

Jakarta, September 2019

Reviewer 2



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA., CMA